

カップ・クリエイト株式会社（東証一部）による株式会社タカラブネ（当時大証一部）子会社である株式会社タカラブネフーズの営業譲受

（合意契約締結時期） 1999年6月

（当社の立場） 双方企業への提案と双方からの依頼による仲介

（案件の意義）

カップ・クリエイトは回転寿司業界の大手企業であるが、新たな事業の柱を構築するために1996年にうどん店チェーンの株式会社得得を買収し同分野へ参入。3年間で事業の基盤整備が完了したことにより、今後は店舗網の早急な拡大を指向していた。一方タカラブネはグループ事業の見直しを進めるなかでうどんのチェーン展開をめざして運営してきたタカラブネフーズの将来性に不安を感じていた。こうした両社の意向が一致した。